

Стратегическая сессия для молодежи по вопросам ВИЧ-инфекции и СПИДа «Молодежь России против ВИЧ!»

Стратегическая сессия (мозговой штурм) – специальный формат коллективной работы для производства и гибридизации новых идей по определенным вопросам

Цель стратегической сессии: детальное изучение проблемы ВИЧ-инфекции в современном мире, выработка новых методов и форм по работе в рамках данной темы, разработка предложений в план мероприятий по профилактике и противодействию распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде для дальнейшей их реализации в регионах.

Общее число участников: 75 человек

Количество команд-участниц: 5 команд

Количество участников в одной команде: 15 человек

Количество модераторов: 5 человек

План проведения стратегической сессии:

1. Обучение на селекторном совещании региональных представителей департаментов образования организации и проведению стратегической сессии.
2. Обучение команд модераторов в регионах для проведения стратегической сессии (данное обучение могут провести региональные координаторы ВОД «Волонтеры-медики»)..
3. Непосредственное проведение стратегической сессии:
 - 1) Вводная часть (проводится централизованно или модераторами в группах);
 - 2) Работа в группах (генерация идей);
 - 3) Подготовка к презентации в группах – первичный отбор идей;
 - 4) Презентация перед экспертами – второй уровень отбора;
 - 5) Передача наработанных идей региональным координаторам ВОД «Волонтеры-медики» для дальнейшего анализа, систематизации и оцифровки;
 - 6) Отправка полученных результатов в Дирекцию ВОД «Волонтеры-медики»;
 - 7) Предоставление итогов стратегической сессии в Фонд социально-культурных инициатив.

Участники стратегической сессии: в рамках стратегической сессии представителями студенческих объединений в малых группах (10-15 человек) будут разрабатывать предложения в план действий по профилактике распространения ВИЧ, а также смежные с этим вопросы. В работе малых групп примут участие студенты колледжей и вузов, работающая молодежь, представители общественных объединений и НКО.

Эксперты стратегической сессии: специалисты региональных Центров по борьбе со СПИДом, сотрудники кафедры инфекционных болезней медицинских образовательных учреждений, практикующие инфекционисты, представители профильных НКО.

По итогам стратегической сессии разработанные предложения и идеи будут представлены экспертам и представителям федеральных органов исполнительной власти, а также использоваться на региональном уровне.

Предпосылка для организации работы стратегической сессии (проблема)

Важность проблемы профилактики ВИЧ/СПИДа в мире на настоящий период времени не вызывает сомнений. Эпидемия ВИЧ/СПИДа - это особое явление в истории человечества, связанное со скоростью распространения, масштабом и глубиной последствий. Актуальность проблемы ВИЧ/СПИД заключается в том, что эпидемия не является только медицинской проблемой. Её распространение, затрагивает все сферы жизни общества и касается каждого. Исходя из вышесказанного, для повышения качества профилактических работ необходимо развитие следующих направлений: своевременная диагностика, массовая информированность по вопросам ВИЧ-инфекции, разработка методов профилактики ВИЧ, в т.ч. путем вовлечения НКО, а также социализация людей с ВИЧ+ статусом.

Основные темы для обсуждения в группах на стратегической сессии*:

1. Важность диагностики ВИЧ-инфекции в современном мире.
2. Повышения уровня грамотности населения. Массовая информированность населения в вопросах ВИЧ/СПИД с использованием СМИ.
3. Новые методы/форматы профилактики ВИЧ-инфекции.
4. Социализация и снижение уровня дискриминации людей в обществе, имеющих ВИЧ+ статус.
5. Роль некоммерческого сектора и бизнеса в вопросах профилактики ВИЧ-инфекции.

*данные темы являются наиболее актуальными для обсуждения в группах по итогам последней проведенной стратегической сессии, их перечень возможно актуализировать и расширить.

Модератор - ведущий процесса модерации, с нейтральной позицией и знанием предметной области, который определяет вектор развития возникающих идей у участников и создает необходимую атмосферу для обеспечения качественной работы группы. (ими могут выступить волонтеры-медики в регионах)

Задачи модератора:

- дать краткое представление о ВИЧ-инфекции и обозначить основные векторы существующих проблем (предпосылка для организации работы стратегической сессии и теоретическая основа по ВИЧ-инфекции);
- рассказать о цели и теме планируемой работы в команде;
- дать возможность развития возникающих идей у участников с дальнейшим переходом на закрепленную за данной командой тему;
- мотивировать участников (что делаем?/ зачем?/ почему?/ как это поможет?);
- обеспечивать выполнение задач и достижение цели (контроль и корректировка);
- управлять темпом работы команды;
- удерживать фокус участников на заданной теме;
- владеть предметом (знать терминологию предметной области, иметь базовые представления);

- помогать в развитии качественных предложений;
- помогать формулировать идеи кратко и емко, сохраняя суть.

Инструкции для модератора:

1. Возможно проведение вводной части централизованно для участников стратегической сессии специалистом по ВИЧ-инфекции, в таком случае вводную часть в группах можно убрать.
2. Вводная часть – предоставление краткой информации по ВИЧ-инфекции (10 минут).
3. За каждой командой закреплена одна тема, которая требует детального обсуждения.
4. Для старта работы возможно задать участникам следующие вопросы (исходя из закрепленной темы) (10 минут):
 - В чем причина массового распространения ВИЧ-инфекции?
 - Какие ресурсы являются наиболее действенными для привлечения внимания населения к вопросам ВИЧ?
 - Что необходимо делать для предотвращения возникновения и распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде?
 - Какие структуры должны взаимодействовать для работы по профилактике ВИЧ-инфекции?
 - Какое отношение у общества к ВИЧ+ лицам?

*данные вопросы являются наводящими и не обязательны к использованию. В случае если участники сами начинают развивать необходимую тему – от модератора требуется ее поддержка.

5. Модератором четко определяется тема работы.
6. Каждый из участников должен на стикере (без предварительного общения с остальными участниками) написать свою ключевую идею или идеи по решению представленной проблемы (20 минут).
7. Модератор фиксирует все идеи/каждый участник пишет свои идеи на стикерах и начинается обсуждение каждого пункта совместно с участниками (доработка и проработка, проведение первичного отбора идей) (15 минут).
8. Для более качественной работы необходима высокая информированность модератора по теме своей команды с целью повышения интенсивности групповой дискуссии и выявления новых пунктов для обсуждения.
9. По окончании дискуссии должен быть разработан и представлен в команде единый план мероприятий для решения поставленной задачи с учетом ожидаемых результатов стратегической сессии (5 минут).
10. От команды выбирается один спикер для дальнейшей презентации выработанных предложений экспертам (вторичный отбор идей).
11. Итогом работы должен быть лист с тезисами, который необходимо будет передать региональным координаторам ВОД «Волонтеры-медики».

Детальный разбор каждой из представленных тем (для каждой проблемы необходимо предложить решение):

1. Важность диагностики ВИЧ-инфекции в современном мире.
 - необходимость регулярной диагностики населения для определения ВИЧ-статуса;

- в чем причина отказа человека сдавать тест на ВИЧ и какие меры стоит предпринять;
 - акцентирование внимание на важности знания статуса для предупреждения дальнейшего распространения ВИЧ, в т.ч. профилактика страха у людей для прохождения диагностики;
 - особенности экспресс-тестов;
 - какой формат мероприятий наиболее актуален в решении данной проблемы (массовая акция/просветительские лекции/тренинги/ выход в медицинские учреждения и др.);
 - необходимость осуществления консультаций врачей-специалистов.
2. Массовая информированность населения в вопросах ВИЧ/СПИД, какую роль занимает СМИ?
- необходимо ли участие СМИ в вопросах профилактики ВИЧ;
 - каким образом необходимо привлекать СМИ для решения данной проблемы;
 - способы массового преподнесения информации (рекламы, статьи, плакаты, баннеры, информационные экраны, социальные сети);
 - какую информацию необходимо давать населению с участием СМИ;
 - стоит ли привлекать медийные личности (Послы доброй воли) для актуализации вопросов ВИЧ среди населения и если да, то каким образом и какие результаты могут быть благодаря этому достигнуты.
3. Новые методы профилактики ВИЧ-инфекции в молодежной среде.
- какие результаты могут быть получены посредством проведения профилактических работ;
 - кто должен проводить профилактическую работу с молодежью;
 - где необходимо обучать волонтеров для работы в данной сфере;
 - рассмотрение двух основных форм профилактики: первичная и вторичная профилактика (модератору необходимо дать определение этих понятий участникам);
 - проработка каждой из представленных форм профилактики (с учетом основных путей передачи: путь – мероприятие);
 - с какого возраста необходимо начинать проводить профилактику;
 - каким образом стоит заострить внимание молодежи на вопросах семейных ценностей и для какой возрастной категории это наиболее актуально;
 - какие формы и методы работы будут иметь наибольший эффект.
4. Социализация и снижение уровня дискриминации людей в обществе, имеющих ВИЧ+ статус.
- ВИЧ+ статус не является приговором;
 - психологическая поддержка лиц, зараженных ВИЧ-инфекцией;
 - работа с населением по социализации ВИЧ+ людей;
 - в чем причина страха населения по отношению к ВИЧ+ лицам;
 - необходимо ли привлечение данной категории лиц для проведения профилактических работ;
 - придание публичности жизненной истории ВИЧ+ человека с целью призвать население придерживаться безопасному поведению.

5. Роль некоммерческого сектора и крупных корпораций в вопросах профилактики ВИЧ-инфекции.

- каким образом стоит улучшить качество работы сферы профилактики ВИЧ путем объединения усилий различных НКО;
- повышение уровня мотивации волонтеров для работы в сфере профилактики ВИЧ;
- НКО каких направлений деятельности стоит привлекать для данной работы;
- каким образом стоит проводить профилактическую работу по ВИЧ среди взрослого населения страны (в данном случае речь должна пойти о корпоративном волонтерстве);
- в данном разделе можно затронуть возможность создания межведомственных рабочих группы в субъектах РФ для проведения профилактических работ по ВИЧ-инфекции (цели создания данной группы, кто является координатором данной группы в регионе (КДМ/Минздрав и тд), представители каких специальностей являются участниками).

*представленные подпункты являются тезисами для обсуждения и разработки в группах. Любая идея участника должна быть придана тщательному групповому разбору.

Ожидаемый результат работы стратегической сессии для каждой команды:

1. Разработка новых методик и плана мероприятий по решению заявленной проблемы.
2. Определение характера целевой аудитории разработанных мероприятий (возраст, род деятельности, социальный статус).
3. Определение предполагаемого охвата населения по проводимым мероприятиям.
4. Регулярность проводимых мероприятий (количество раз в месяц/год).
5. Ожидаемые результаты (качественные и количественные показатели) проводимых мероприятий.